



2019

# RAPPORT D'ACTIVITÉS



University of Luxembourg  
Competence Centre



|   |                                      |    |
|---|--------------------------------------|----|
|  | Préface                              | 04 |
| 01  | Organisation du Competence Centre    | 06 |
| 02  | Les activités du Competence Centre   | 07 |
| 03  | Nos pôles de compétences             | 08 |
|   | a. Pôle Santé                        | 10 |
|   | b. Pôle Droit et Finance             | 16 |
|   | c. Pôle ICT et Digitalisation        | 20 |
|   | d. Pôle Formations universitaires    | 26 |
|   | e. Pôle Bachelors                    | 32 |
| 04  | Nos conférences en 2019              | 36 |
| 05  | Le Competence Centre en chiffres     | 38 |
| 06  | Le Competence Centre, c'est aussi... | 40 |



Anne **Oberlé**, *Directrice générale*

Le Competence Centre, après une année d'activité, a su se positionner sur des formations et projets d'envergure, a noué des partenariats stratégiques et développé des synergies multiples avec les différentes entités de l'Université. La proximité avec l'Université est un atout majeur pour notre positionnement.

L'année 2019 aura été l'occasion pour le Competence Centre de consolider et développer l'ensemble de ses activités, tant au niveau des certificats universitaires et des formations continues proposées, que des projets sur lesquels nos équipes ont été amenées à travailler. Au-delà de l'organisation des dispositifs de formation, notre offre de services inclut désormais des analyses de besoins pour des publics cibles spécifiques nécessitant de mettre en place des solutions innovantes, rapides et adaptées à leurs contraintes et besoins.

Élaborer un plan d'intégration des technologies de l'information et des communications (TIC) à nos services a été un enjeu majeur cette année. À cet effet, nous avons développé de nouvelles compétences au sein de l'équipe, recruté des profils expérimentés en solutions digitales et travaillé à la réalisation de MOOCs.

De plus, l'intensification de nos efforts de réseautage et la mise en place de partenariats stratégiques avec les institutions professionnelles luxembourgeoises et les acteurs clés nous permettent d'effectuer des analyses de besoins pertinentes et détaillées par secteur et d'augmenter l'efficacité et l'attractivité de notre offre de services. De même, la réorganisation interne de nos équipes et leur spécialisation par pôles de compétences permettent une plus grande proximité avec les entreprises et la réalisation de services sur-mesure prioritairement axés sur leurs besoins et ceux de leurs apprenants.

Cette approche innovante et moderne, combinée aux synergies multiples avec les facultés et les centres d'expertise de l'Université, nous offre un positionnement unique au Luxembourg dans le secteur de la formation continue. C'est dans ce contexte favorable que nous pouvons offrir aujourd'hui à nos clients et partenaires des solutions de formation optimales en termes de flexibilité et de qualité de services.

Ces derniers apprécient que le Competence Centre « permette d'ouvrir de nouveaux horizons et d'accéder à une approche intégrée des services de formation incluant en amont une analyse des besoins approfondie ».

Dans un monde où l'intelligence artificielle est en perpétuel développement, la digitalisation des formations permet d'acquérir constamment de nouvelles compétences afin de s'adapter aux nouvelles évolutions. Nous avons l'ambition d'aborder cette nouvelle ère en nous attachant tout particulièrement à la qualité et l'efficacité de nos formations. C'est à cette fin que nous effectuons une veille régulière des besoins et appuyons nos réflexions sur les domaines de recherche des sciences neurocognitives.



### Assemblée Générale

**Monsieur Claude MEISCH**, *Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, représenté par Monsieur Léon DIEDERICH, Premier Conseiller de Gouvernement auprès du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR)*

**Stéphane PALLAGE**, *Président (Recteur, Université du Luxembourg)*

### Collège de gérance

**Stéphane PALLAGE**, *Président (Recteur, Université du Luxembourg)*

**Christiane HUBERTY**, *Vice-Présidente (Conseiller, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)*

**Romain MARTIN**, *Gérant (Premier Conseiller de Gouvernement, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)*

**Claude Houssemand**, *Gérant (Professeur, Université du Luxembourg)*

**Isabelle RIASSETTO**, *Gérante (Professeur, Université du Luxembourg)*

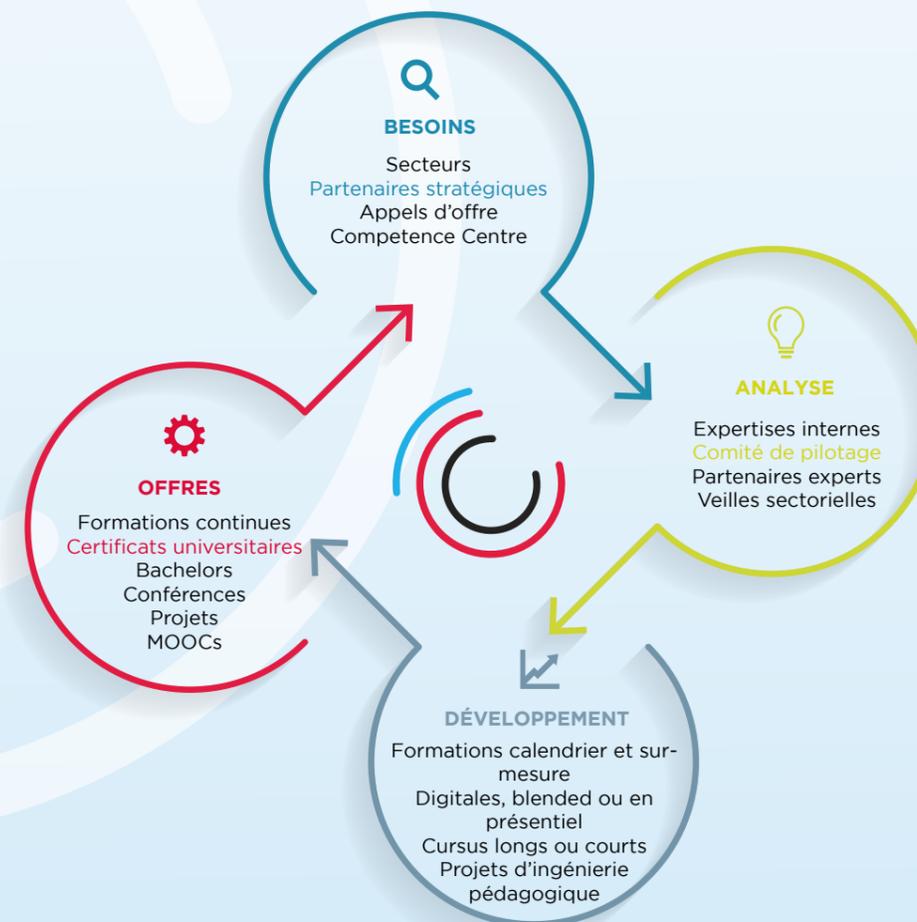
**Danièle WALDMANN-DIEDERICH**, *Gérante (Professeur associé, Université du Luxembourg)*

### Une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle

Le Competence Centre, c'est avant tout une équipe experte en pédagogie et dans les sciences neurocognitives, possédant des savoirs et expertises forts et complémentaires dans un environnement multiculturel. Cette richesse ainsi que la variété des profils de nos collaborateurs favorisent l'intelligence collective, la capacité d'innovation et de créativité dans un cadre de management transversal. La recherche permanente de la satisfaction de nos partenaires et clients, l'ouverture d'esprit et la motivation sont les valeurs qui caractérisent nos équipes.

### Nos activités

La variété des services proposés par le Competence Centre permet d'offrir des solutions de formation alignées avec les attentes de nos clients et partenaires. La complémentarité de nos services est précisément l'élément à forte valeur ajoutée qui nous différencie de nos concurrents.



Nos activités ont pour point commun d'émaner de l'expression d'un besoin en développement de compétences, qu'il provienne de nos clients et partenaires ou qu'il soit le fruit de nos veilles sectorielles. Les solutions de formation que nous proposons sont évaluées en fonction du public cible, des contraintes budgétaires et logistiques, du niveau de complexité des compétences à acquérir et des objectifs pédagogiques visés.

Les missions et projets sur lesquels nos partenaires nous sollicitent permettent de nous tenir au fait de l'actualité et de consolider nos expertises. Notre réseau d'intervenants externes et les enseignants de l'Université constituent également une formidable source d'enrichissement et de savoirs que nous mettons au service de nos participants. La complémentarité des approches académiques et pratiques sont un facteur clé de succès de nos formations.

La liste, non exhaustive, de nos activités, se compose de :

- Formations calendrier ou développées sur-mesure pour nos clients;
- MOOC (Massive Open Online Courses) et formations à distance;
- E-learning et développement d'activités pédagogiques sur mesure;
- Conseil dans le développement d'activités pédagogiques digitales;
- Analyse des besoins ou mission portant sur le développement des compétences;
- Élaboration de plans de formations;
- Évaluation de la qualité des formations et plan d'amélioration;
- Organisation de conférences.

## Nos pôles de compétences

Être proches et à l'écoute de nos partenaires et clients, se montrer flexibles et proactifs, être innovants requiert des compétences pointues dans chacun de nos domaines d'activité. Nos équipes sont donc organisées par pôles de compétences, tout en croisant les expertises et travaillant de façon transversale pour apporter des réflexions appropriées et complètes.



Le pôle **Santé**, présent depuis de nombreuses années au niveau du secteur hospitalier, a multiplié ses partenariats et étoffé son offre de services au secteur de la santé. Nos formations sont reconnues pour leur niveau d'excellence et la qualité des intervenants proposés.



Le pôle **Droit** a développé une offre de formations prospective correspondant aux besoins recensés auprès d'études d'avocats de grande et moyenne taille. Les professeurs de l'Université, la Clinique du Droit et les experts externes sont source d'une variété de points de vue enrichissants et d'expertises complémentaires, offrant un positionnement unique à nos formations.

Le pôle **Finance** s'est concentré sur la mise en place d'un certificat universitaire portant sur l'investissement dans l'art proposé à des experts internationaux. D'autres formations ont été proposées sur des sujets très ciblés, chacune rencontrant un vif succès auprès des participants.



Le pôle des **certificats universitaires** s'est développé et gère également l'organisation des formations internes pour le personnel de l'Université. Le nouveau certificat « Bewegungsförderung und -Erziehung » a affiché complet dès la première promotion.



Le pôle **ICT & digitalisation** a proposé aux professionnels, mais également aux enseignants, chercheurs et étudiants de l'Université, des formations en collaboration avec

la Cisco Networking Academy et NVIDIA. En parallèle, le pôle a répondu aux demandes spécifiques de la Commission Européenne, affirmant ainsi un positionnement axé sur la transformation digitale et l'intelligence artificielle. Enfin, en collaboration avec le Luxembourg Learning Centre, un MOOC sur la recherche documentaire ayant séduit plus de 350 étudiants de l'Université a été organisé.



Le pôle **Bachelors** a diplômé sa première promotion d'étudiants en finance et comptabilité. Les partenariats avec l'École de Commerce et de Gestion et le Lycée des Arts et Métiers sont source d'une collaboration active et fructueuse.

Outre les formations qui sont proposées par nos pôles, trois grands projets ont mobilisé nos équipes cette année, faisant appel à leurs compétences transversales. Il s'agit tout d'abord d'un projet portant sur l'élaboration d'un plan de formation pour les collaborateurs des bureaux étrangers de la Banque Européenne d'Investissement, puis d'une mission ciblée sur l'analyse des besoins en compétences digitales pour la fonction publique (projet développé pour l'INAP en collaboration avec le LUCET), ainsi que le développement d'un MOOC pour la Commission Européenne, dont l'objectif est de favoriser l'utilisation des données collectées par les satellites du programme Copernicus. Ces projets ambitieux consolident nos expertises dans différents domaines gravitant autour de notre cœur de métier.

## Nos principaux enjeux...

Afin de relever les défis des prochaines années et poursuivre la croissance de nos activités dans un contexte favorisant la qualité et l'innovation, nos efforts de développement se concentrent principalement autour des priorités d'action suivantes :

- Développer les pôles Finance, ICT et Digital learning et étendre le pôle Santé à l'ensemble des professionnels de santé en ciblant particulièrement la thématique de la transformation digitale pour ce secteur;
- Accélérer l'innovation numérique pour digitaliser nos formations et proposer des solutions d'apprentissage flexibles s'adressant à un plus grand nombre de participants et stimulant l'envie d'apprendre grâce au développement de nos expertises technologiques dans le pôle «Digital learning »;
- Être le lien indispensable entre les facultés et le monde professionnel en multipliant les synergies avec l'Université sur les formations universitaires et les projets;
- Consolider notre réseau de partenaires (Chambres, Universités, acteurs publics et privés) afin de contribuer à la définition et à l'organisation de formations de qualité répondant à des besoins ciblés, mais aussi en assurant notre présence dans les événements organisés au Luxembourg et en Europe;
- Poursuivre la transformation de notre modèle de gestion interne afin de continuer à assurer des services d'expertise et de conseil de qualité élevée, ainsi que l'atteinte d'objectifs de performance;
- Favoriser la prise d'initiative, le développement des compétences, la responsabilisation et l'engagement de nos équipes dans un environnement collaboratif et motivant.

# PÔLE SANTÉ



“ Nous assistons aujourd’hui à une forte évolution du contexte dans lequel opèrent les professionnels de santé (réglementation en forte évolution, émergence de la télémédecine et digitalisation des services, vieillissement de la population, virage ambulatoire, hospitalisation à domicile...). Ces bouleversements appellent les acteurs du secteur à se transformer. Nous sommes convaincus que la formation continue est une des réponses à cet enjeu du nécessaire développement des compétences de ce secteur. ”



## POSITIONNEMENT 2019

En 2019, le pôle Santé a consolidé sa présence, plus particulièrement dans le secteur hospitalier. Notre excellente connaissance des besoins de ce secteur a permis d’apporter des réponses rapides et efficaces aux besoins exprimés, voire d’anticiper certaines demandes.

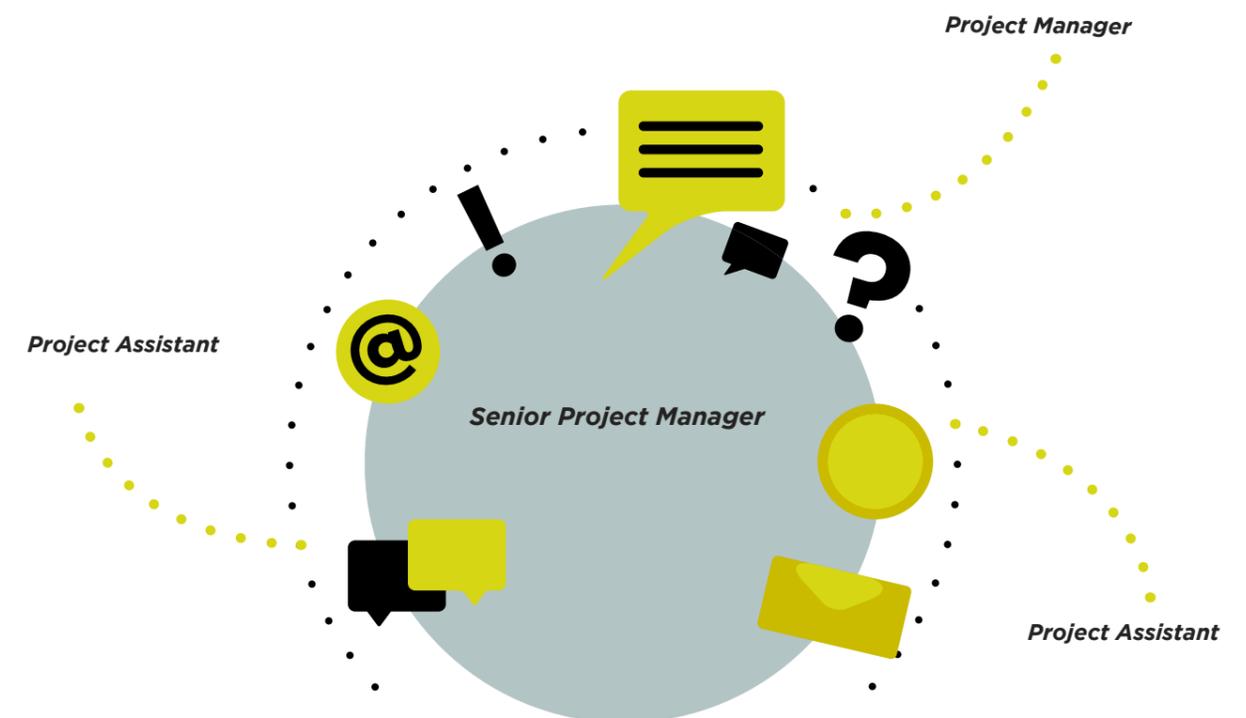
Ce pôle a également continué à renforcer son niveau d’expertise grâce au développement de ses compétences internes, à la richesse de ses partenariats stratégiques et ses multiples collaborations (FHL, UFEP, LTPS, CNS...)

Afin d’être toujours aligné avec les besoins du secteur, le pôle Santé a organisé des comités de pilotage incluant les acteurs clés du secteur et a effectué une veille continue des besoins.

Le pôle s’est également clairement positionné comme le relais entre le monde professionnel de la santé et le monde universitaire. Ainsi, notre collaboration avec l’Université s’est intensifiée, notamment sur la formation managériale du secteur hospitalier.

## AMBITIONS 2020

- ✓ Étendre notre positionnement au secteur des soins (aides et soins à domicile);
- ✓ Poursuivre notre collaboration avec l’Université sur des projets stratégiques, notamment avec le Certificat en management de la santé qui donnera à nos anciens participants la possibilité de poursuivre en Master à la CSL;
- ✓ Intégrer la digitalisation et ses enjeux dans nos formations;
- ✓ Entretien et développer nos partenariats;
- ✓ Mettre notre expertise au service de nos partenaires pour organiser des conférences.



## FORMATION MANAGÉRIALE POUR LE SECTEUR HOSPITALIER



-  **Promotion 7 :**  
15 participants
- Promotion 8 :**  
16 participants
-  **143 heures**
-  **français**
-  **31 participants**

### Public cible :

Les candidats à la formation occupent ou seront amenés à occuper une fonction managériale dans les domaines des soins, de la logistique, de l'administration, etc ... au sein d'un hôpital luxembourgeois.

### Objectifs :

- ✓ Connaître le contexte hospitalier luxembourgeois, ainsi que son environnement juridique
- ✓ Mieux se connaître pour optimiser la gestion de ses projets et de son équipe
- ✓ Optimiser le fonctionnement de son service à l'aide d'outils de gestion
- ✓ Gérer les différents projets et son équipe

### Partenaire :

Fédération des Hôpitaux Luxembourgeois (FHL)



## FORMATION DE L'INFIRMIER TUTEUR



-  **Promotions 12, 14 et 16 :**  
31 participants en luxembourgeois
- Promotions 13, 15 et 17 :**  
37 participants en français
-  **192 heures**
-  **français/luxembourgeois**
-  **68 participants**

### Public cible :

Les professionnels de santé encadrant les étudiants en soins infirmiers du LTPS.

### Objectifs :

- ✓ Assimiler le rôle du tuteur et son positionnement pédagogique
- ✓ Comprendre les compétences requises et aider à les développer sur le terrain
- ✓ Structurer la démarche de tutorat et communiquer efficacement
- ✓ Suivre l'étudiant au jour le jour : de l'accueil à l'évaluation

### Extra :

Journée d'échanges en juin 2019

### Partenaire :

LTPS (Lycée Technique pour Professions de Santé)



## CYCLE DE FORMATIONS RGPD



-  **Formation pour DPO :**  
7 participants
- Formation pour médecins :**  
11 participants
- Formation - Communication et échange avec le patient :**  
6 participants
- Formation - Dossier médical:**  
9 participants
- Formation - Durée de conservation des données :**  
9 participants
-  **34 heures**
-  **français**
-  **42 participants**

### Public cible :

Tous les professionnels de santé confrontés à la mise en place, le respect et l'utilisation correcte du RGPD.

### Objectifs :

- ✓ Identifier les champs d'application
- ✓ Se mettre en conformité avec les exigences réglementaires
- ✓ Gérer les aspects pratiques

## L'ADHÉSION MÉDICAMENTEUSE



-  **Promotion 2019**
-  **8 heures**
-  **français**
-  **12 participants**

### Public cible :

Pharmaciens d'offices.

### Objectifs :

- ✓ Reconnaître les situations à risque de non-adhésion médicamenteuse pour un patient présentant une ordonnance
- ✓ Poser les questions pertinentes pour découvrir les obstacles à une prise optimale
- ✓ Proposer une solution individuelle visant à garantir une prise optimale
- ✓ Mettre en pratique les connaissances acquises le 1er jour

### Partenaire :

pharmacare.lu



## LES CLÉS DU MANAGEMENT



- Promotion 1**
- 35 heures**
- français**
- 9 participants**

### Public cible :

Cadres de proximité ou faisant-fonction, responsables d'unité ou de service.

### Objectifs :

- ✓ Acquérir les bases théoriques et pratiques nécessaires à l'exercice de la fonction de cadre
- ✓ Travailler sur son positionnement au sein des équipes et de l'établissement
- ✓ Appréhender de manière pratique différents outils et méthodes nécessaires au management dans le milieu de la santé

## LE FINANCEMENT DES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS LUXEMBOURGEOIS



- Promotion 1**
- 15 heures**
- français**
- 16 participants**

### Public cible :

Cadres de proximité ou faisant fonction, responsables d'unité ou de service des établissements hospitaliers.

### Objectifs :

- ✓ Présenter les modalités de financement de la CNS
- ✓ Expliquer les principes de la convention FHL-CNS
- ✓ Présenter les principes d'attribution en matière de dotation du personnel

### Partenaire :

Caisse Nationale de Santé Luxembourgeoise



# PÔLE DROIT & FINANCE



“ En voulant positionner le Luxembourg comme un centre d'excellence, le développement des compétences, à travers la formation professionnelle continue, est une nécessité. ”



## POSITIONNEMENT 2019

Sous la pression et l'impulsion des exigences des clients et face au développement, notamment, des LegalTech, les cabinets doivent apprendre à se différencier pour séduire leur clientèle. La qualité des prestations et le recentrage sur les besoins des clients sont ainsi devenus clés.

A l'issue de groupes de travail avec des cabinets de la place, le pôle Droit a pu identifier et mutualiser les besoins de formations.

Ainsi, en 2019, une offre a été déployée, répondant aux objectifs principaux suivants :

- Gagner en efficacité, en réactivité et en fiabilité;
- Replacer le client au cœur du processus de création de l'acte juridique;
- Repenser la relation client de façon optimale;
- Développer des compétences de prospection;
- Développer en continu ses compétences techniques.

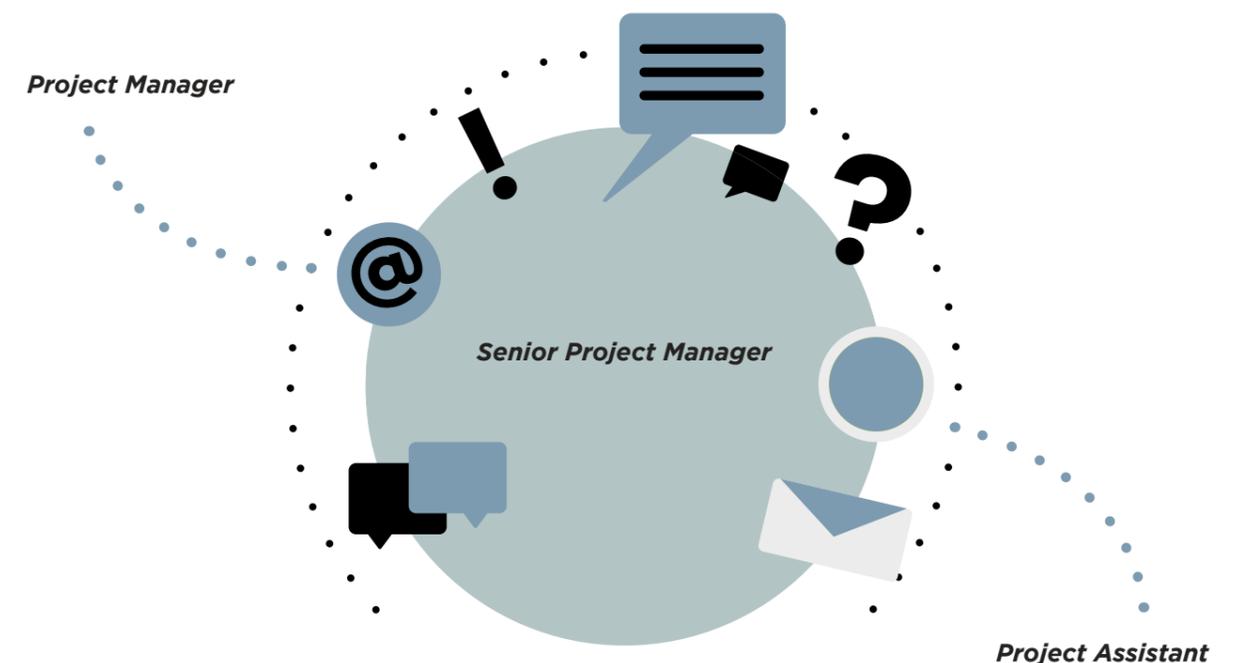
Pour le pôle Finance, 2019 a été une année axée sur le recensement et l'analyse des besoins du secteur.

## AMBITIONS DROIT 2020

- ✓ Étendre notre positionnement en enrichissant les offres de formations;
- ✓ Étendre notre offre aux juristes d'entreprise;
- ✓ Poursuivre notre collaboration avec l'Université dans le cadre de certaines de nos formations;
- ✓ Renforcer les collaborations et partenariats;
- ✓ Répondre à des demandes de formation sur-mesure sur des sujets stratégiques.

## AMBITIONS FINANCE 2020

- ✓ Gagner en visibilité;
- ✓ Créer une offre de formation répondant à certains enjeux spécifiques du secteur financier luxembourgeois;
- ✓ Développer notre collaboration avec l'Université sur des projets/sujets stratégiques;
- ✓ Renforcer les collaborations et partenariats;
- ✓ Répondre à des demandes de formation sur-mesure.



## FACILITATEURS DE JUSTICE RESTAURATIVE



- Promotion 2019**
- 120 heures**
- français**
- 10 participants**

### Public cible :

Toutepersonnepossédantuneformation universitaire de médiateur de justice au Luxembourg et d'une formation initiale universitaire en criminologie, sciences sociales, psychologie.

### Objectifs :

- ✓ Connaître le contexte juridique et social pour la médiation restaurative
- ✓ Prendre la posture de médiateur dans la globalité de ses facettes (communication, négociation, gardien du cadre ...)
- ✓ Mettre en place une médiation restaurative

### Partenaire :

Université du Luxembourg



## LEGAL DESIGN THINKING



- Promotion 2019**
- 14 heures**
- anglais**
- 5 participants**

### Target Audience:

Lawyers, legal practitioners in general.

### Objectives:

- ✓ Understand the concept of legal design thinking
- ✓ Make legal documents easier to read and understand
- ✓ Write contracts in an innovative way

## PARALEGAL POSITION: UPGRADE YOUR SKILLS



- Promotion 2019**
- 28 heures**
- anglais**
- 6 participants**

### Target Audience:

Administrative staff who works in a law firm or a company's legal department; any other person being interested in these fields (e.g. HR; accountant...).

### Objectives:

- ✓ Enhance job and communication skills specific to their profession
- ✓ IntroducesubtletiesoftheLuxembourg legal framework



# PÔLE ICT & DIGITALISATION



“ Le Competence Centre a mis en place en 2019 une équipe et une infrastructure qui lui permettent de digitaliser ses formations et activités pédagogiques, quel que soit le pôle de compétences dans lequel elles s’inscrivent, que ce soit pour son compte propre ou avec des partenaires dans le cas d’appels d’offres. ”



## POSITIONNEMENT 2019

Le Competence Centre dispose désormais des compétences, des outils et de l’infrastructure pour concevoir, réaliser et diffuser sur sa propre plateforme des contenus d’e-learning originaux et variés, pour des formations purement en ligne ou blended en complément de formations plus classiques.

Notre collaboration avec NVIDIA Deep Learning Institute (DLI) et la Cisco Networking Academy nous permet de proposer des formations en coding, en deep learning et machine learning, que ce soit aux professionnels ou aux étudiants de l’Université.

Notre partenariat avec la CSL et la Cisco Networking Academy offre à nos participants un éventail de formations dans des domaines variés et pointus.

Répondant à une demande concrète de la Commission européenne, nous avons mis en place un programme de formation sur-mesure en Data science pour les employés

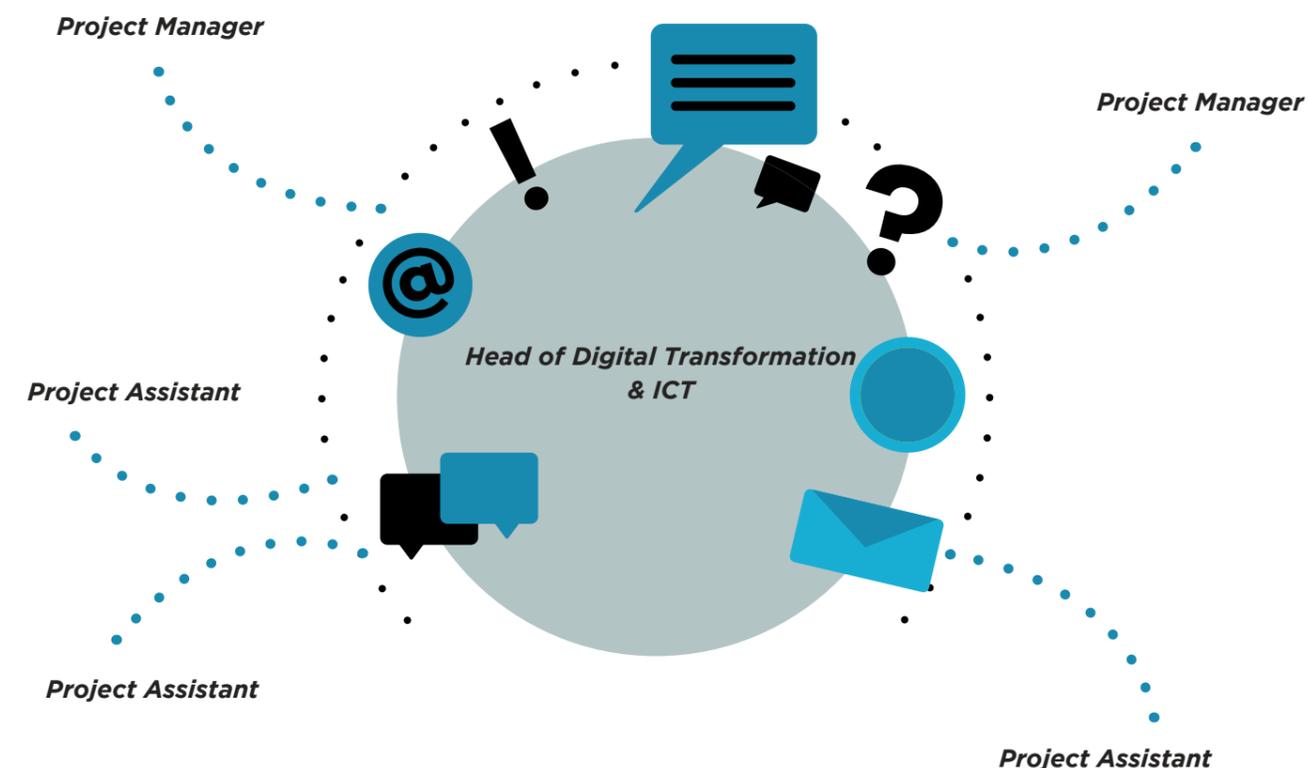
du Digital Pole - Establishment Team. La formation a été reprogrammée, faisant ainsi preuve de son efficacité.

Avec le LUCET de l’Université et l’INAP, le Competence Centre travaille sur une analyse qualitative et quantitative des besoins en compétences digitales pour la fonction publique. Cette étude sera finalisée début 2021.

Un MOOC (Massive Open Online Course) à grande échelle sera réalisé pour le compte de la Commission Européenne, en collaboration avec PWC et l’Université du Luxembourg. Il portera sur la promotion de l’utilisation des services et des données du réseau de satellites Copernicus dirigé par l’Union Européenne.

## AMBITIONS 2020

En collaboration étroite avec l’Université, le Competence Centre offrira un catalogue de formations IT de haut niveau incluant les sujets High Performance Computing, Cloud Computing, Data Science,...



## IDENTITÉ DIGITALE ET IMAGE DE MARQUE



-  **Promotions 3 et 4**
-  **32 heures**
-  **français/luxembourgeois**
-  **30 participants**

### Public cible :

Agents d'assurance inscrits.

### Objectifs :

- ✓ Connaître les outils et supports de communication mis à disposition pour être capable de sélectionner les médias et supports les plus adaptés à la clientèle visée
- ✓ Maîtriser la procédure d'appel et de mobilisation de ces supports
- ✓ Être capable de considérer le plan de communication interne dans les actions de communication
- ✓ Sensibiliser les agents aux fonctions de la communication et aux mesures de retours en termes de chiffre d'affaires et de clientèle (fidélisation, élargissement)
- ✓ Intégrer et recourir de façon professionnelle aux supports de communication digitaux y compris les réseaux sociaux

## TRAIN THE TRAINER



-  **Promotion 1**
-  **16 heures**
-  **français**
-  **6 participants**

### Public cible :

Formateurs, intervenants ou enseignants.

### Objectifs :

- ✓ Enrichir vos techniques d'animation
- ✓ Apprendre à les adapter autant aux différents publics qu'aux objectifs poursuivis

## DEEP LEARNING FOR COMPUTER VISION



-  **Promotion 1**
-  **8 heures**
-  **anglais**
-  **20 participants**

### Target Audience:

Deep Learning for Computer Vision is useful for anyone who wants to start working on Artificial Intelligence (AI), and especially useful for those dealing with visual data (cameras or other similar sensors): medical imaging, security, logistics, robotics, etc.

### Objectives:

- ✓ Implement common deep learning workflows such as image classification and object detection
- ✓ Experiment with data, training parameters, network structure and other strategies to increase performance and capability
- ✓ Deploy networks to start solving real-world problems

### Partner:

NVIDIA



## DATA SCIENCE



-  **2 promotions**
-  **40 heures**
-  **anglais**
-  **32 participants**

### Target Audience:

Statisticians, Head of sector EU Open Data, IT officer, Project manager, Policy Officer Robotics & Artificial Intelligence.

### Objectives:

- ✓ Understand the state of the art in Data Science
- ✓ Understand the general topics behind Data Science and potentially applied Artificial Intelligence tools to solve the problems associated
- ✓ Understand the most common methodologies and tools/languages used to solve Data Science applied problem
- ✓ Carry out practical applications of the methods and tools for data driven decision making and understand data pipelines approaches

## CISCO NETWORKING ACADEMY



 **Introduction of Cybersecurity**  
Promotion 1 - 15 heures

 **Linux unhatched**  
Promotion 1 - 8 heures

 **Introduction to IoT**  
Promotion 1 - 20 heures

 **Programming in Python**  
Promotion 1 - 20 heures

 **63 heures**

 **anglais**

 **218 participants**

### Target Audience:

Students at University of Luxembourg.

### Objectives :

- ✓ Provide the digital skills needed to enable both people and businesses to succeed
- ✓ Focus on skills needed for a start in a technology career job

### Partners:

CISCO et la Chambre des salariés du Luxembourg



## MOOC : RECHERCHE DOCUMENTAIRE



 **Promotion 1**

 **4 modules sur 4 semaines**  
 **français/anglais**

 **359 participants**

### Public cible :

Tout étudiant, professeur, chercheur de l'Université du Luxembourg devant faire de la recherche documentaire.

### Objectifs :

- ✓ Apprendre à entreprendre des recherches
- ✓ Savoir suivre une méthode efficace afin de gagner en temps et en efficacité
- ✓ Structurer une réflexion
- ✓ Augmenter la qualité du travail de recherche

### Partenaire :

Luxembourg Learning Centre



# PÔLE FORMATIONS UNIVERSITAIRES



“ The University Training Cluster comes across an infinity of themes and subjects - a richness that empowers our creativity and proves us to be all-rounders every single day. ”



## POSITIONING 2019

2019 was a challenging year for the University Training Cluster with the successful development and implementation of different university certificates and other training activities.

In collaboration with the FDEF and Christie's London, we offered a training organised in Luxembourg and London on «Owning and Investing in Art».

In addition to this, a training for the promotion of «Physical Education» in formal and non-formal settings was organised together with the FHSE, the LTPES and ENEPS.

Finally, we were approached by the EIB to conduct a training needs analysis resulting in the development of tailor-made programmes for their external staff. As a consequence of this successful result, we started a similar project for the University of Luxembourg.

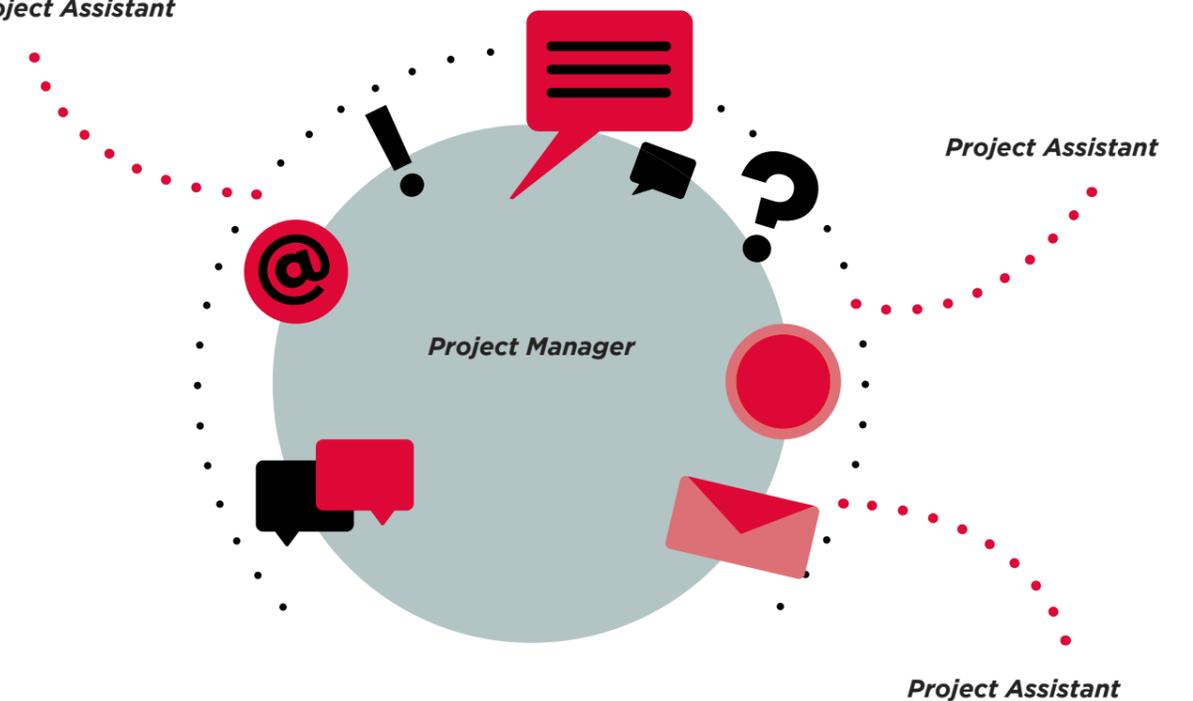
Our team is much appreciated for its all-rounder qualities and its proven expertise in educational engineering for adults.

## AMBITIONS 2020

We have expanded and deepened our network with the faculties and departments of the University and other experts in the respective fields.

In 2020, we will continue on this path and further expand our training offer. With our passion for learning, it is our ambition to enable organisations and individuals to meet their goals.

*Project Assistant*



## LEADING, GRADING AND REMUNERATION CONVERSATION



- 13 sessions de 4 heures
- 52 heures
- anglais
- 152 participants

### Target Audience:

Administrative staff of the University of Luxembourg.

### Objectives:

- ✓ Provide the participants with deeper know-how and understanding of the UL grading mechanism
- ✓ Equip the participant to hold a proper communication regarding the grading exercise and the individual outcomes
- ✓ Share communication techniques on how to deal with difficult situations, understand the typical change reactions and learn how to react to emotional situations
- ✓ Strengthen the required skills that will support managerial role at the UL
- ✓ Answer any questions regarding this grading exercise

### Tailor made for:

Université du Luxembourg



## ULLA: University of Luxembourg Leadership Academy



- 3 modules de 2 jours
- 42 heures
- anglais
- 12 participants

### Public cible :

Jeunes chercheurs qui souhaitent créer leur propre groupe de recherche et cadres supérieurs (responsables des unités / centres de recherche ou leurs adjoints).

### Objectifs :

- ✓ Assimiler les concepts du leadership
- ✓ Développer son propre style de leadership
- ✓ Se gérer et gérer son équipe
- ✓ Communiquer efficacement
- ✓ Gérer les conflits

### Partenaire:

Research Support Department



## STUDY PROGRAM ADMINISTRATOR



- Module 1 - 2 jours**  
37 participants
- Module 2 - 3 jours**  
44 participants
- Module 3 - 3 jours**  
44 participants

56 heures

anglais

125 participants

### Public cible :

Personnel administratif de l'Université du Luxembourg.

### Objectifs :

- ✓ Identifier le processus d'inscription des étudiants dans ACME
- ✓ Adapter ses pratiques quotidiennes à la RGPD
- ✓ Résoudre les situations de conflit

### Développé sur mesure pour:

l'Université du Luxembourg



## OWNING AND INVESTING IN ART



10  
ECTS

- Promotion 1**
- 80 heures**
- anglais**
- 16 participants**

### Target Audience:

Organisations and professionals involved in advising art collectors and investors in art.

### Objectives:

- ✓ Learn the economics of investing, holding and trading in art
- ✓ Identify the key elements of risk management related to art investing
- ✓ Investigate the correlation of art with more conventional asset classes in the context of wealth management
- ✓ Acquire the key knowledge of legal, accounting and tax issues related to investing, holding and trading in art
- ✓ Explore the logistics and practical issues related to investing, holding and trading in art
- ✓ Understand the contractual provisions protecting each party and the importance of pre-contractual due diligence

### Partners:

Faculté de Droit, d'Économie et de Finance & Christie's London



CHRISTIE'S

## BEWEGUNGSFÖRDERUNG UND -ERZIEHUNG



20  
ECTS

- Promotion 1**
- 4 Semestres - 180 heures**
- allemand**
- 21 participants**

### Zielpublikum:

Grundschullehrer, Erzieher oder Praxisanleiter im sozialen oder erzieherischen Bereich.

### Zielsetzung:

- ✓ Als Teilnehmer sind Sie am Ende in der Lage, non-formale und formale Bildungs- und Lernprozesse von Kindern im Alter von 0 bis 12 Jahren kompetent und nachhaltig zu fördern und zu begleiten
- ✓ Wesentliches Element ist dabei das konkrete Erproben und Reflektieren des eigenen Handelns. Dabei wird dem Aspekt der Inklusion von allen Kindern in Bewegungs- und Sportaktivitäten Priorität eingeräumt und zieht sich als leitendes Prinzip durch sämtliche Kursangebote

### Partners:

FHSE (Faculté des Sciences Humaines, des Sciences de l'Éducation et des Sciences Sociales) & LTPES (Lycée Technique pour professions éducatives et sociales) & ENEPS (École nationale de l'éducation physique et des sports)



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

## VALUE INVESTING COURSE



- Promotion 1**
- 18 heures**
- anglais**
- 23 participants**

### Public cible :

Investisseurs individuels, gestionnaires de portefeuille, conseillers financiers et autres professionnels du secteur des services financiers.

### Objectifs :

- ✓ Maîtriser l'approche de « Value Investing » et comprendre pourquoi cette stratégie génère des rendements supérieurs à la moyenne
- ✓ Estimer la valeur d'une entreprise et utiliser efficacement l'analyse de ses actifs, de sa rentabilité et de son environnement concurrentiel
- ✓ Utiliser les informations disponibles pour analyser et sélectionner les opportunités d'investissement
- ✓ Améliorer sa propre compréhension des marchés financiers
- ✓ Développer son réseau dans le secteur de « Value Investing »

### Partenaire :

Faculté de Droit, d'Économie et de Finance



# PÔLE BACHELORS



“ If you dream it...you can do it! Be it in Animation or in Accounting and Taxation: You can now obtain a Bachelor thanks to the future-oriented collaboration of all actors concerned!

”



## POSITIONING 2019

The Bachelor Cluster is responsible for the overall organisation of the Bachelor in Animation and the Bachelor in Accounting and Taxation. These 2 study programmes were initially designed to allow students from the BTS (Brevet de Technicien Supérieur) to continue their studies and obtain a Bachelor degree. However, in order to open these study programmes to other candidates, a new curriculum is currently being designed.

This year, we had the particularly great honour to be part of the Graduation Week ceremony of the University for the first time. Indeed, it was a very proud moment as we were able to congratulate our first graduates from the Bachelor in Accounting.

It had been a pleasure to follow these pioneers towards their achievement, thus showing us that this project is a success.

*Project Assistant*



*Project Assistant*

## COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ



**Promotion 1 :**  
9 participants  
**Promotion 2 :**  
18 participants  
**Promotion 3 :**  
21 participants



français et anglais



48 participants

### Public cible :

Les étudiants d'un diplôme de fin d'études secondaires ou secondaires techniques, de diplômes ou certificats étrangers reconnus équivalents par le ministère de l'éducation nationale.

### Objectifs :

- ✓ Former de jeunes diplômés désireux d'intégrer un cabinet d'expertise-comptable dans le cadre du stage préparant à la profession d'expert-comptable
- ✓ Préparer aux métiers de la comptabilité en entreprise

### Partenaires :

L'École de Commerce et de Gestion (ECG) et l'Université du Luxembourg

## DESSIN D'ANIMATION



**Promotion 1 :**  
6 participants  
**Promotion 2 :**  
3 participants



français et anglais



9 participants

### Public cible :

Etudiants créatifs et ingénieux, passionnés par les nouvelles technologies, initiés aux arts visuels.

### Objectifs :

- ✓ Développer l'employabilité, l'entrepreneuriat et les compétences artistiques et techniques demandées pour être compétitif dans les secteurs du cinéma d'animation, des jeux vidéo et des nouveaux médias
- ✓ Compléter un cursus de 2 ans qui complète une solide base en animation 2D avec un diplôme universitaire en animation 3D

### Partenaires :

Le Lycée des Arts et Métiers (LAM) et l'Université du Luxembourg



## 04 Nos conférences en 2019

Le Competence Centre a contribué à l'organisation du «**Forum DCSH**», la première conférence luxembourgeoise sur la thématique de la documentation et classification des séjours hospitaliers, organisée par le Ministère de la Santé et le Ministère de la Sécurité Sociale. L'objectif de ce forum était d'informer les professionnels du secteur de la santé sur les enjeux de la digitalisation de la documentation hospitalière.

Le Competence Centre a également participé à la conférence «**Luxembourg 5G conference**» organisée par Digital Skills and Jobs Coalition en décembre en animant un workshop sur l'IOT (Internet of Things).

### FORUM DCSH



-  **Maison du Savoir**
-  **8 heures**
-  **français/allemand/anglais**
-  **140 participants**

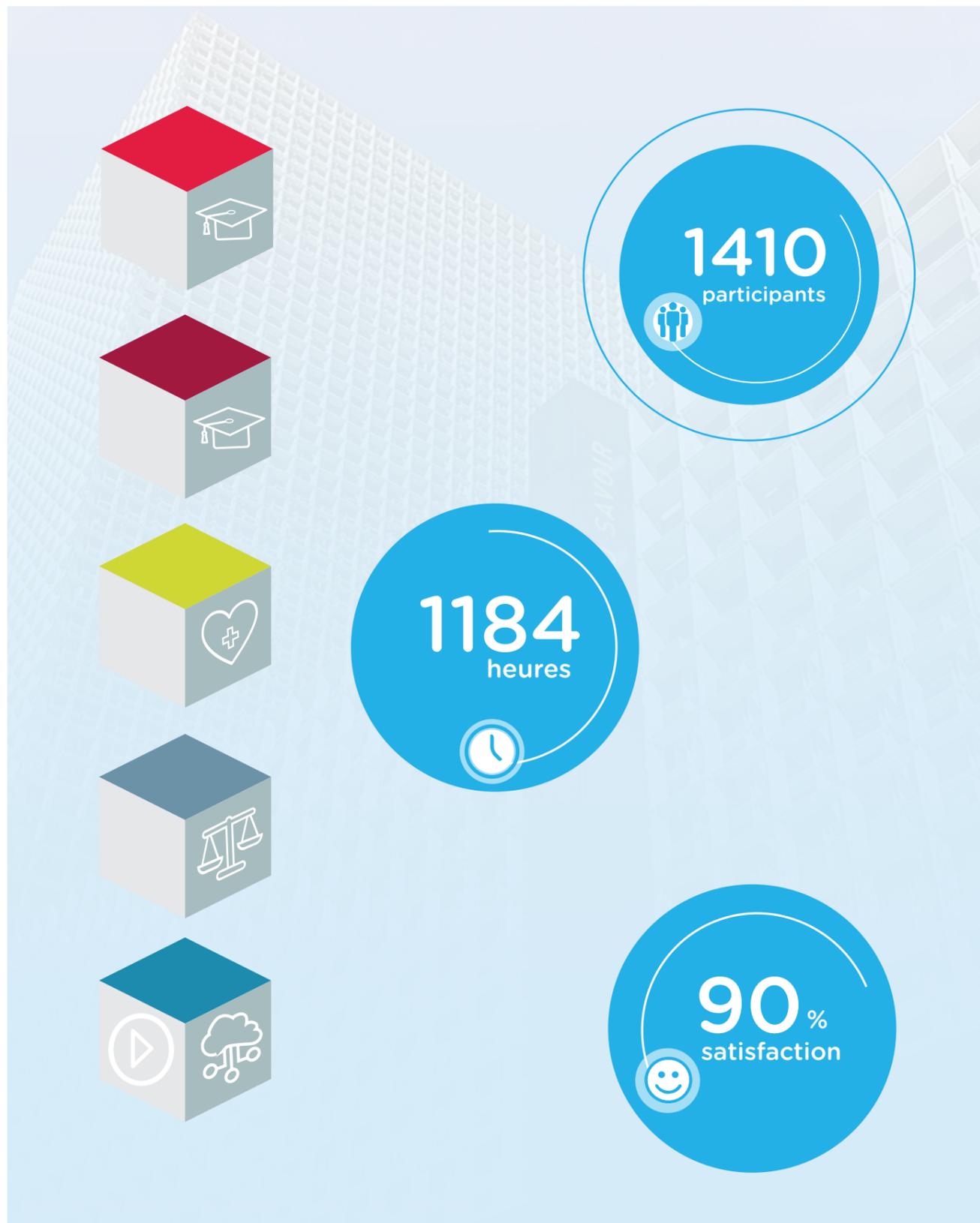
#### Public cible :

Médecins DIMs, professionnels de santé, Directions d'hôpital, Départements IT et Ministères.

#### Objectifs :

- ✓ Motiver l'innovation autour de la documentation
- ✓ Échanger des expériences avec les institutions étrangères
- ✓ Encourager le networking sur le sujet
- ✓ Relever les potentiels d'amélioration
- ✓ Renforcer la communication autour du projet DCSH





06 Le Competence Centre, c'est aussi ...





University of Luxembourg  
**Competence Centre**

info@competence.lu  
+352 26 15 92 17

Maison du Savoir - 2, avenue de l'Université - L-4365 Esch-sur-Alzette

[competence.lu](http://competence.lu)

